



Polska Izba Turystyki
Polish Chamber of Tourism

Partnerzy raportu

wakacje.pl


travelplanet.pl

fly.pl

amadeus

eSky.pl

 Polskie Porty Lotnicze

 ZWIĄZEK
REGIONALNYCH
PORTÓW
LOTNICZYCH

ZAGRANICZNE WAKACJE POLAKÓW 2025

(podsumowanie sezonu letniego w turystyce zorganizowanej)

3 września 2025, godz. 11:00

Leonardo Royal Warsaw
Warszawa, ul. Grzybowska 45

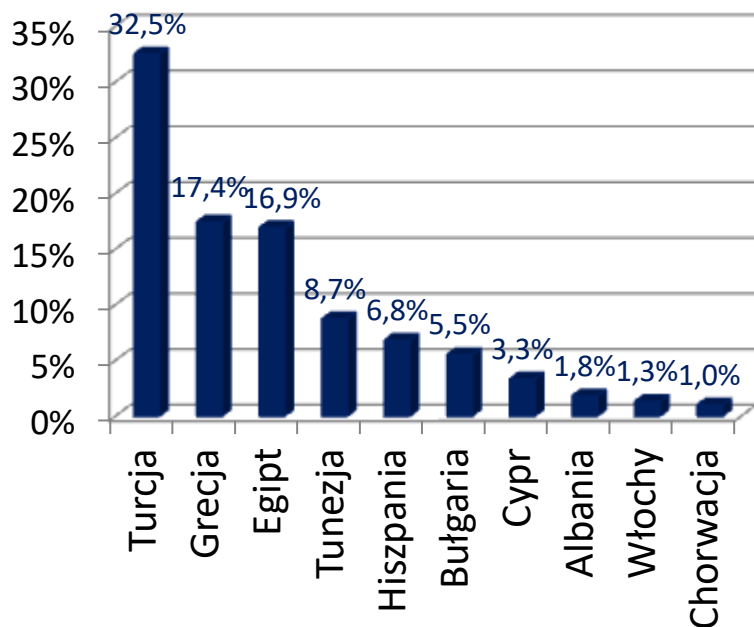
Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Metodologia raportu

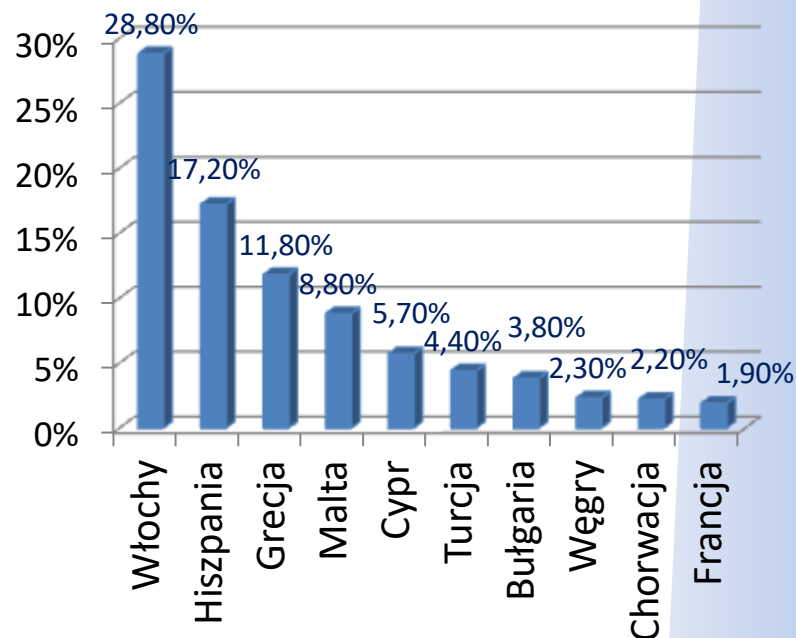
- Po raz siódmy przedstawiamy Państwu „Zagraniczne wakacje Polaków” w edycji za rok 2025 – raport podsumowujący sezon letni w polskiej turystyce zorganizowanej. Od 2017 roku raport wskazuje trendy i zjawiska dominujące w polskiej turystyce wyjazdowej.
- Raport przygotowany jest tradycyjnie na podstawie danych dotyczących wyjazdów realizowanych przez biura podróży, rezerwowanych za pośrednictwem największych multiagentów działających na rynku: Wakacje.pl, Travelplanet.pl i Fly.pl.
- Nowością jest udział w raporcie polskich portów lotniczych, które za pośrednictwem Związku Regionalnych Portów Lotniczych i Polskich Portów Lotniczych udostępniły informacje o wylotach pasażerskich. Nie udało się pozyskać informacji z wszystkich lotnisk, ale są to cenne dane, pokazujące nieco inne oblicze wakacyjnych wyborów Polaków.
- Nowością jest także udział eSky, dzięki któremu pojawiła się możliwość pokazania oferty dynamicznych pakietów oraz trendów, które mają wpływ na wybory zakupowe.
- Tradycyjnie do raportu załączono informacje pozyskane od narodowych organizacji turystycznych prezentujące ruch turystyczny z Polski do każdej z tych destynacji.
- W tym roku po raz pierwszy zaprosiliśmy do udziału w raporcie Globalne Systemy Dystrybucji Amadeus, które podzieliły się danymi dot. rezerwacji podróży, dynamicznego pakietowania i trendów w wyszukiwaniach.

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Ulubione kierunki (dane multiagentów i eSky)



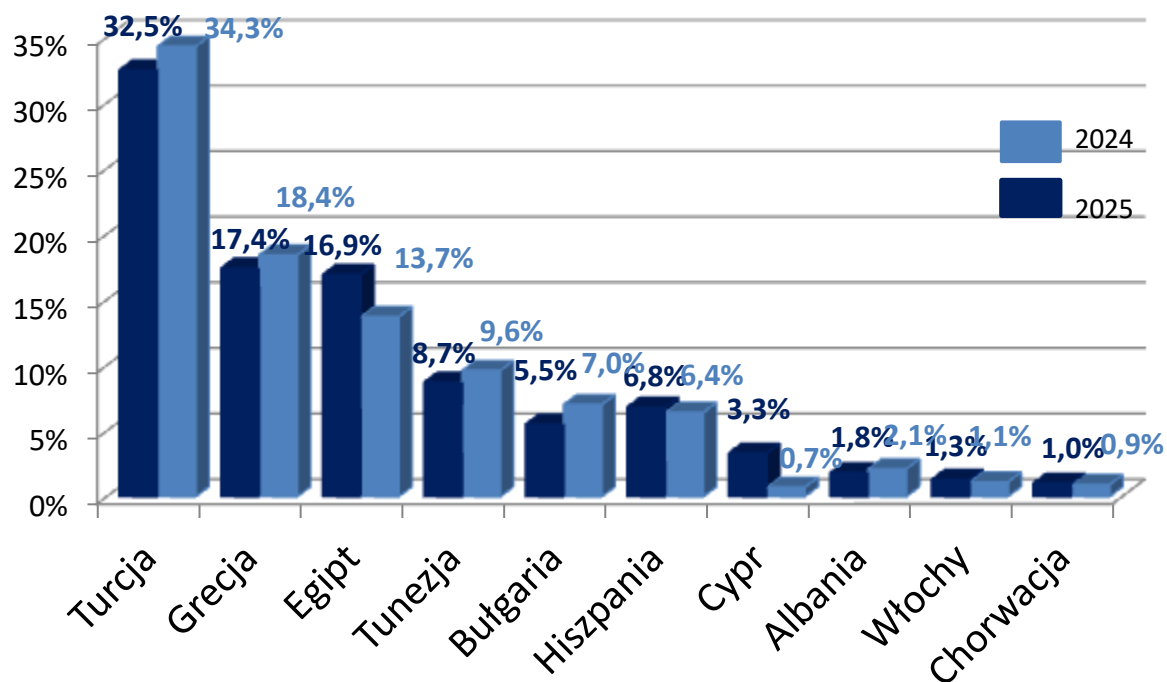
Dane na podstawie Wakacje.pl, Travelplanet.pl, Fly.pl



Dane na podstawie eSky

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Ulubione kierunki (w porównaniu z 2024)



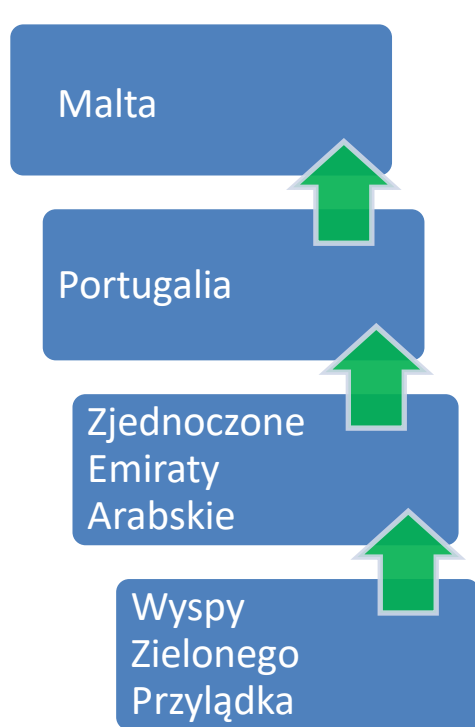
Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Ulubione kierunki

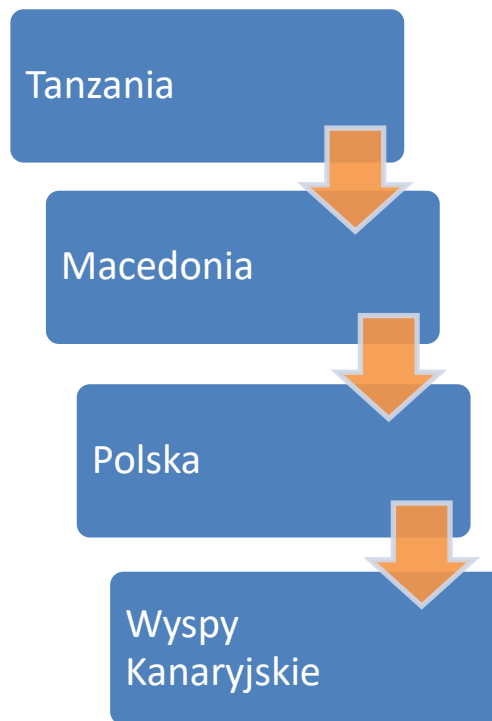
- Na czele rankingu ulubionych kierunków ponownie Turcja, która już od kilku lat pozostaje niekwestionowanym liderem turystyki zorganizowanej. Na drugiej pozycji utrzymała się Grecja, choć w tym sezonie dogania ją Egipt, który zanotował znaczący wzrost, osiągając wynik 16,9%. Mocno trzyma się Tunezji (czwarta lokata), za nią Hiszpania i Bułgaria, które zamieniły się miejscami.
- Warto zwrócić uwagę na dobry wynik Cypru (3,3%), co stanowi znaczący wzrost w porównaniu z rokiem ubiegłym (0,7%). Imponująca jest dynamika Egiptu – w zależności od danych sięga czasem 9%. Jak widać z danych – kosztem m.in. Bułgarii i Grecji.
- W pierwszej dziesiątce znalazły się także: Albania, Włochy i Chorwacja z udziałami na poziomie 1-2%, nawet jeśli nieznacznie spadł udział Albanii. W sumie skład pierwszej dziesiątki ulubionych kierunków Polaków właściwie się nie zmienił.
- Z kierunków spoza pierwszej dziesiątki najbardziej spektakularną dynamikę wzrostu ma Malta, Portugalia, Wyspy Zielonego Przylądka i Maroko. Spadki zanotowały natomiast m.in. Polska, Macedonia, Tanzania i Wyspy Kanaryjskie.

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Wzrosty i spadki w porównaniu z 2024



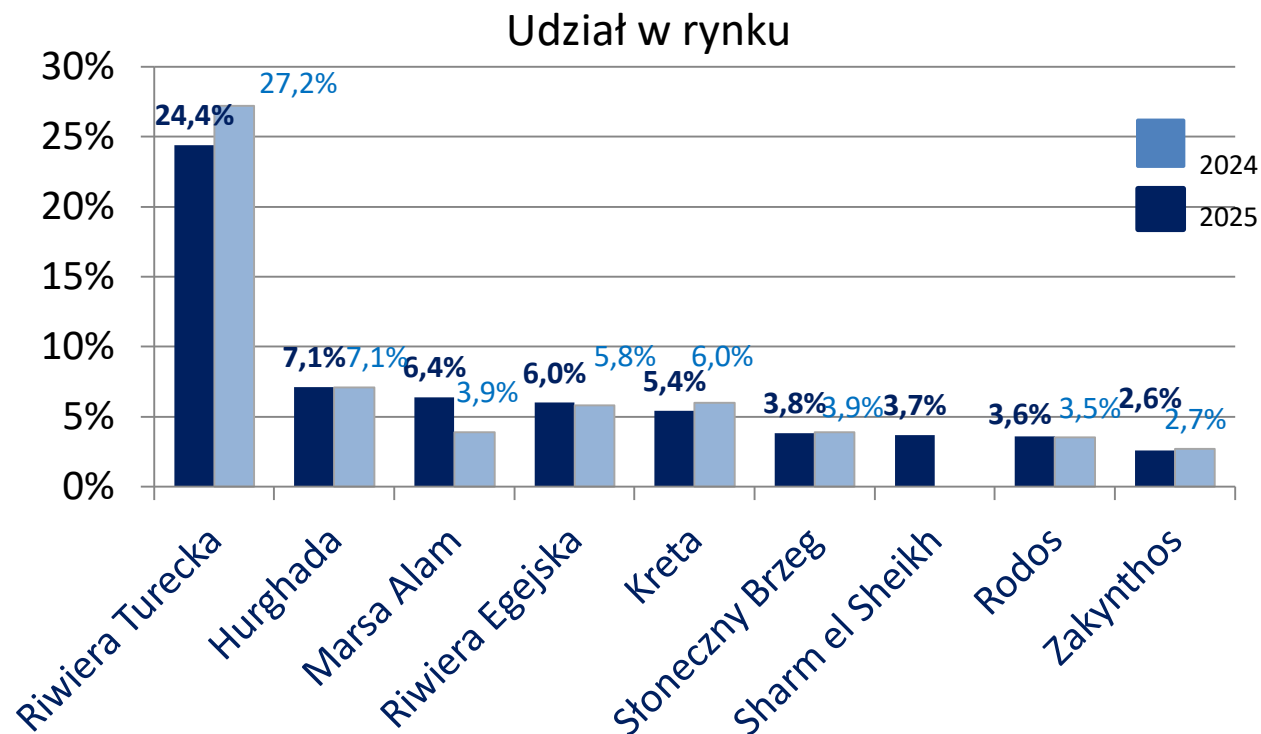
Dane: multiagenci



Dane: eSky

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Najpopularniejsze regiony 2025 (porównanie z 2024)



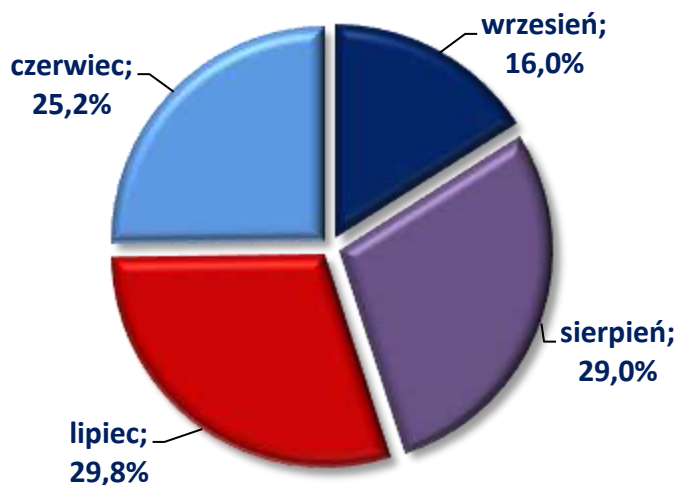
Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Najpopularniejsze regiony

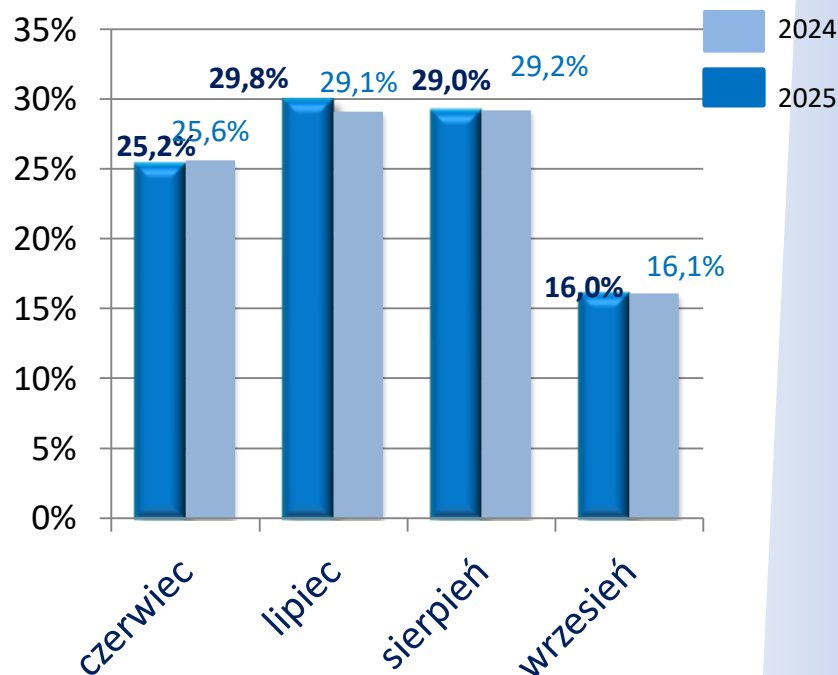
- Riwiera Turecka w dalszym ciągu pozostaje ulubionym regionem wypoczynkowym Polaków w turystyce zorganizowanej, choć wynik 24,4% udziału jest niższy niż w zeszłym roku. Zyskały destynacje egipskie – Hurghada, Marsa Alam i Sharm el Sheikh (w zeszłym roku nie znalazł się w pierwszej dziesiątce), co potwierdza wysoki wzrost tego kraju w wyborach wyjazdowych Polaków.
- Wyspy greckie (Kreta, Rodos i Zakynthos) wciąż cieszą się popularnością i mają swoje miejsce w pierwszej dziesiątce, ale z wynikami porównywalnymi lub nieco niższymi niż w zeszłym roku.
- Nieodmiennie wśród ulubionych kierunków pozostaje Riwiera Egejska i bułgarski Słoneczny Brzeg.

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

W jakich miesiącach wypoczywamy



Dane za rok 2025 i 2024



Zagraniczne wakacje Polaków 2025

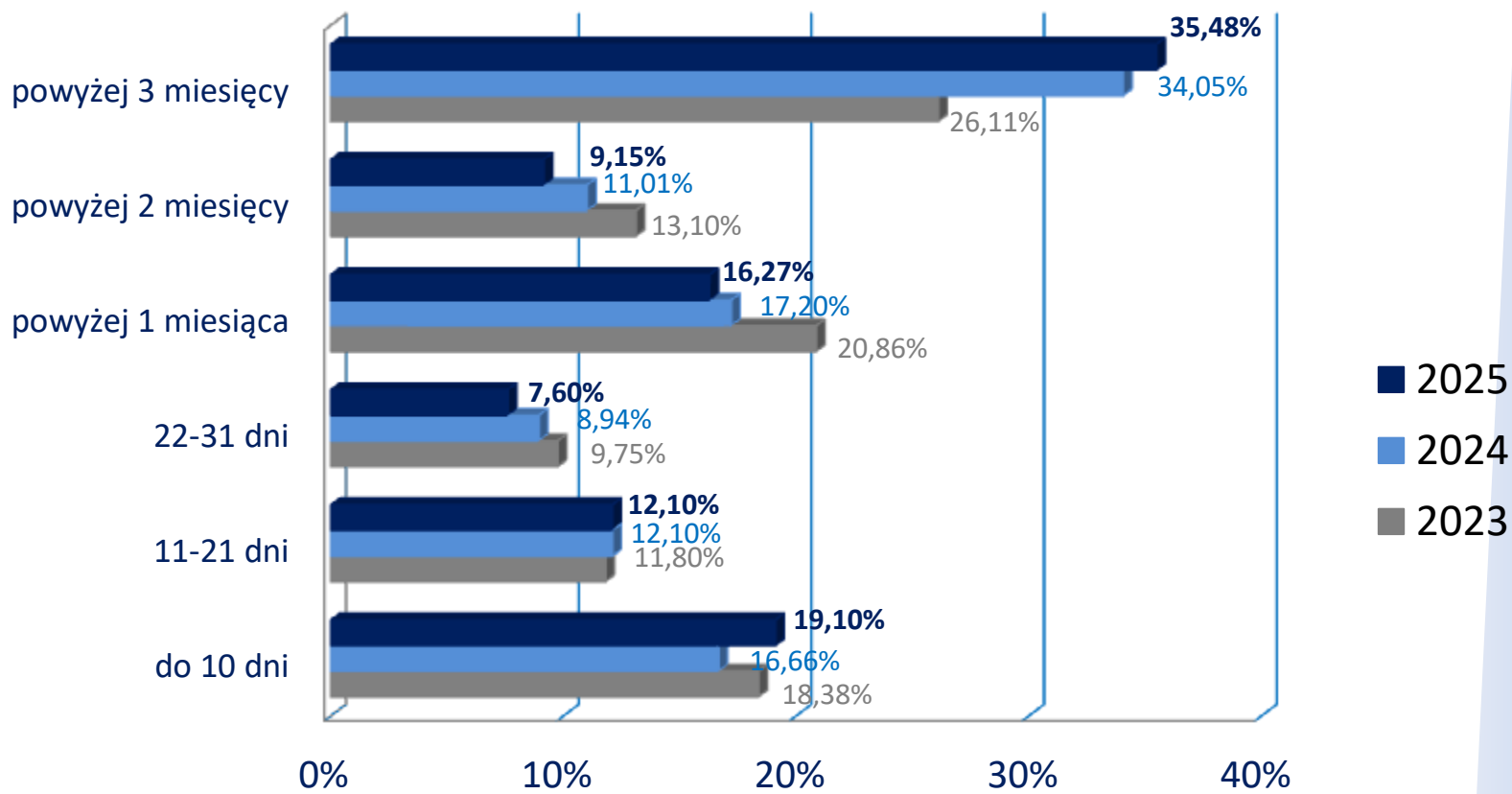
Termin wyjazdu a rezerwacje

- Szczyt sezonu na wyjazdy turystyczne Polaków związany jest nieodmiennie z wakacjami szkolnymi i przypada na miesiące letnie. W tym roku lipiec i sierpień w sumie stanowiły 58,8% wyjazdów, co stanowi niewielki wzrost w porównaniu z rokiem 2024 (dane nie obejmują rezerwacji zakładanych w ostatnim tygodniu sierpnia i we wrześniu, liczba ta nie jest więc ostateczna). Wskaźniki dotyczące wypoczynku w czerwcu i wrześniu prawie nie uległy zmianie, ale tu także należy pamiętać o ograniczeniu ankiet (dane pozyskane do 21 sierpnia br.).
- Prawie 36% klientów biur podróży rezerwowało swoje wyjazdy wakacyjne na trzy miesiące wcześniej (więcej o 2 p.p.). To dobry wynik first minute, ale kosztem rezerwacji z dwu- i miesięcznym wyprzedzeniem.
- Widoczny jest wzrost decyzji zakupowych podejmowanych na 10 dni przed wyjazdem (19,1%). Czy to oznacza powrót ofert last minute, na których brak wskazywano w ostatnich dwóch latach? To wciąż odległy wynik w porównaniu z 2019 rokiem, kiedy zakupy na 10 dni przed wyjazdem kształtowały się na poziomie 25%.

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Termin rezerwacji a data wylotu

Porównanie lat 2023-2025



Zagraniczne wakacje Polaków 2025

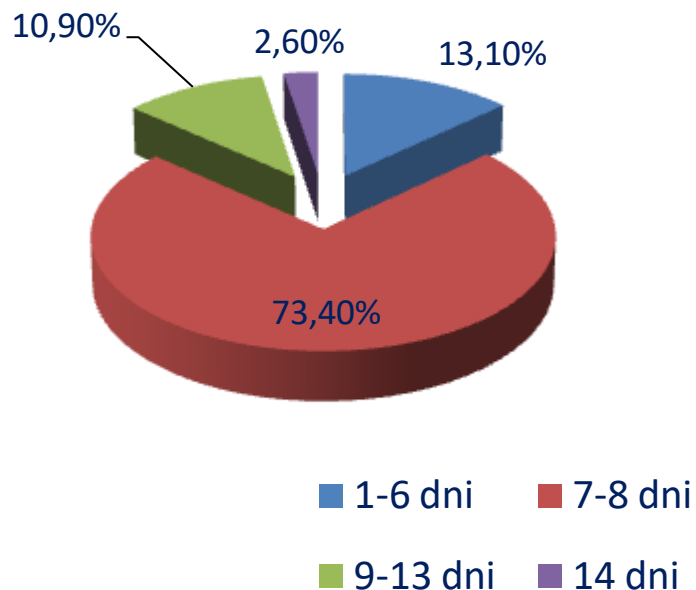
Długość pobytu i standard wypoczynku

- Jeśli chodzi o długość pobytu, to od razu rzuca się w oczy skok o 4 p.p. wyjazdów krótszych, mieszczących się w przedziale 1-6 dni. Polacy chętniej wybierają wyjazdy, które mogą elastycznie dopasować, ale jeżdżą też częściej. Rezygnują za to z wyjazdów dwutygodniowych – na co wskazuje spadek o ponad 2 p.p.
- Samolot pozostaje dominującym środkiem podróży przy wyjazdach zorganizowanych – ten sposób dotarcia do miejsca wypoczynku wybiera 97,7% turystów (97,2% w roku ubiegłym).
- Wyjazdy autokarowe stanowią drobny wycinek – 0,5% w porównaniu z 0,58% w roku ubiegłym, spadł także udział dojazdu własnego z 2,13% na 1,8%. Należy jednak pamiętać, że coraz częściej turyści samodzielnie organizują wyjazdy do kierunków, które łatwo osiągnąć samochodem.
- W turystyce zorganizowanej nieodmiennie dominuje all inclusive (88,4% co stanowi niewielki spadek) i wysoki standard hotelu. Na hotele 4- i 5-gwiazdkowe w tym roku zdecydowało się ponad 77% klientów biur podróży.

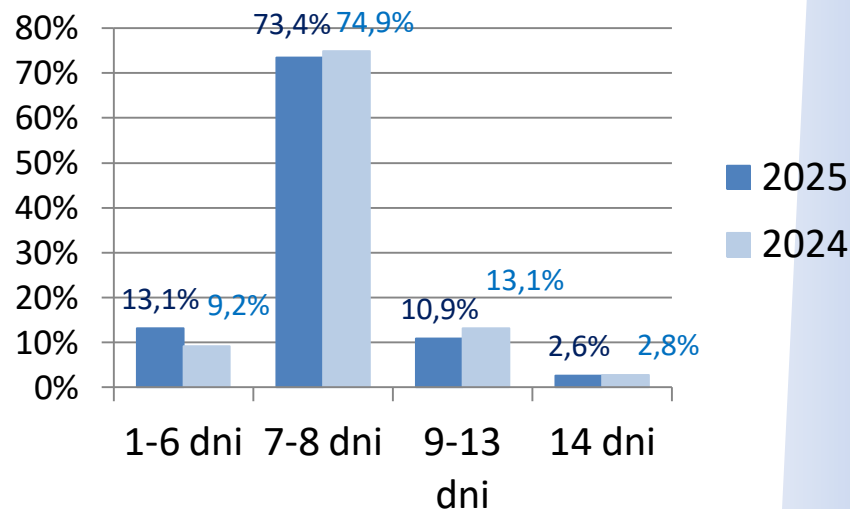
Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Długość pobytu

Długość pobytu

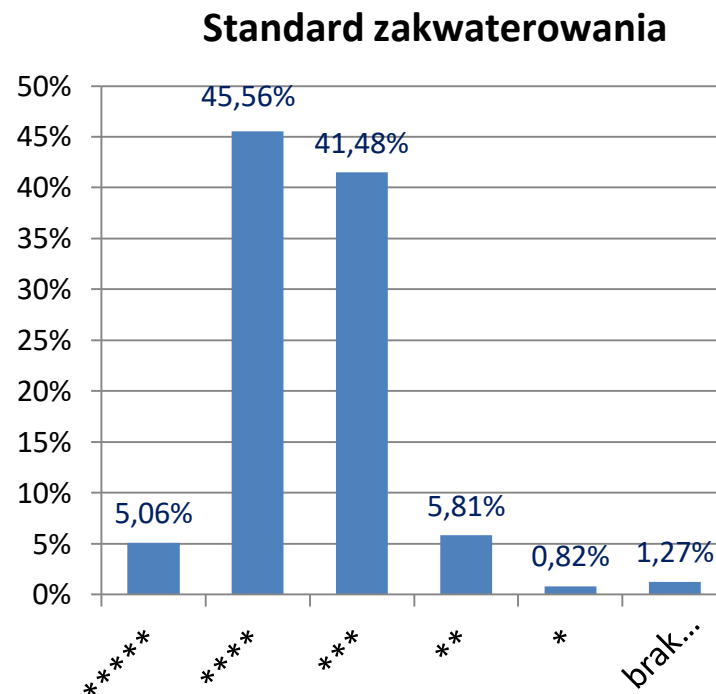
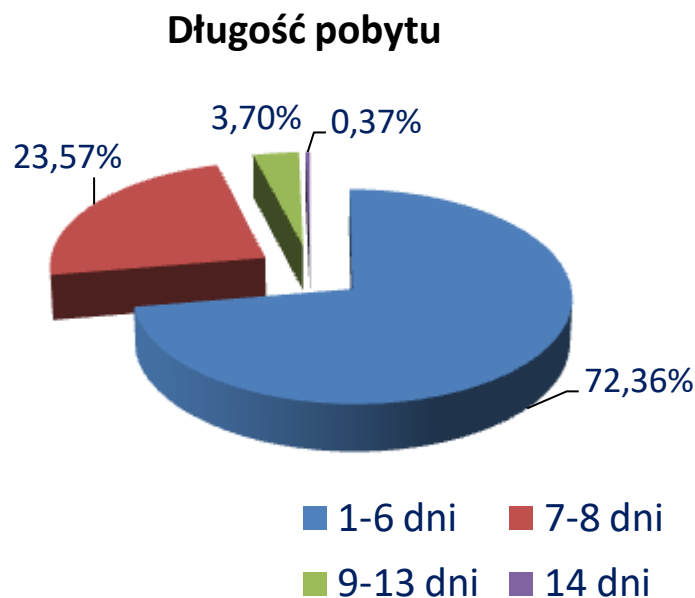


Porównanie z 2024



Zagraniczne wakacje Polaków 2025

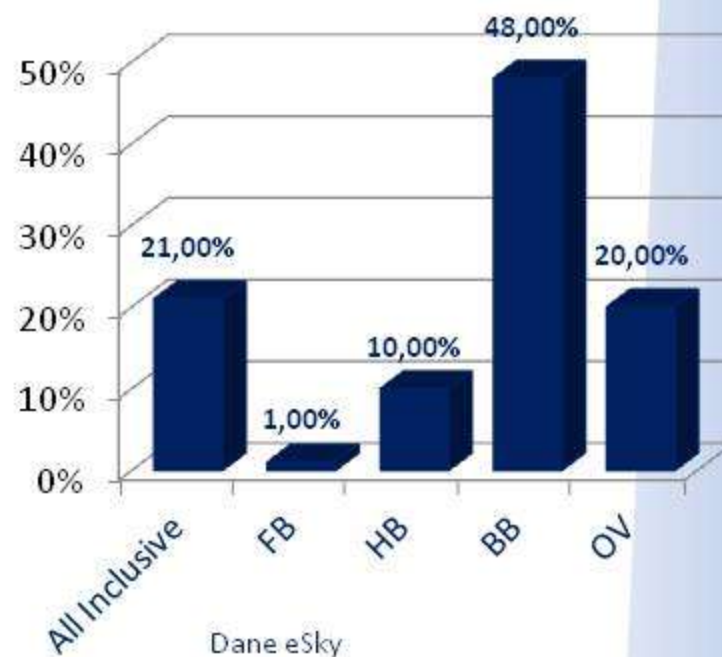
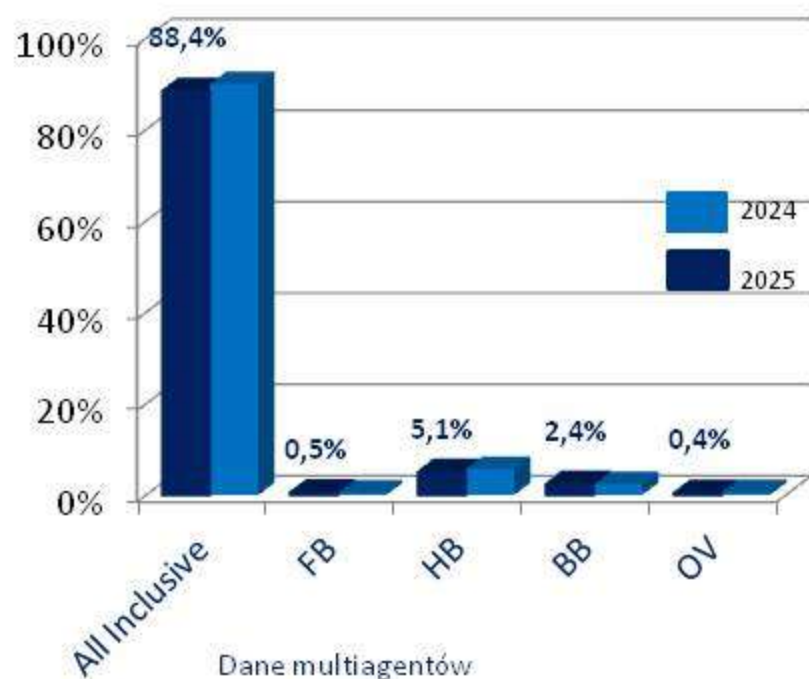
Długość pobytu i standard zakwaterowania – dane eSky



W porównaniu z danymi multiagentów widać wyraźne przesunięcie w stronę wyjazdów krótszych (1-6 dni), niższa jest też popularność wyjazdów all inclusive.

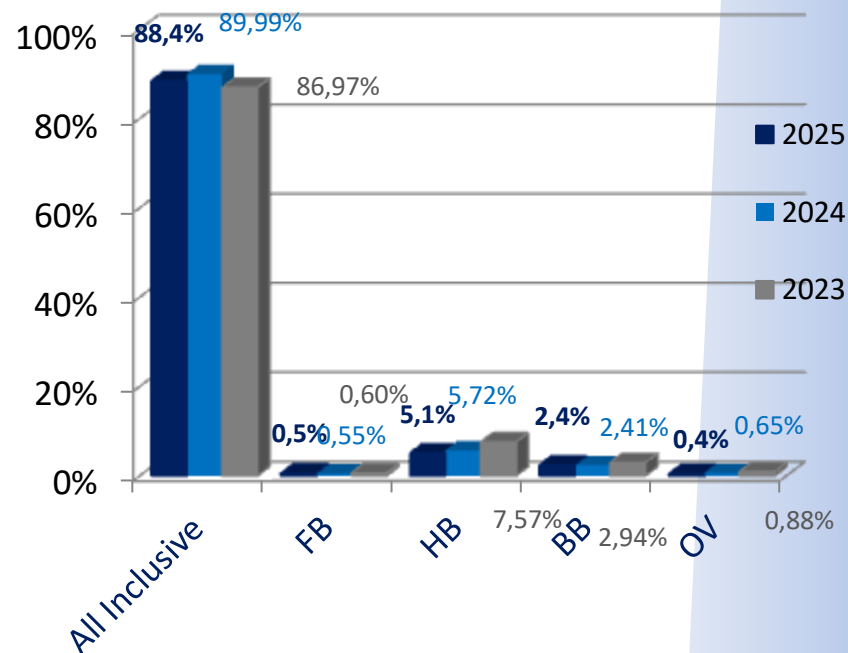
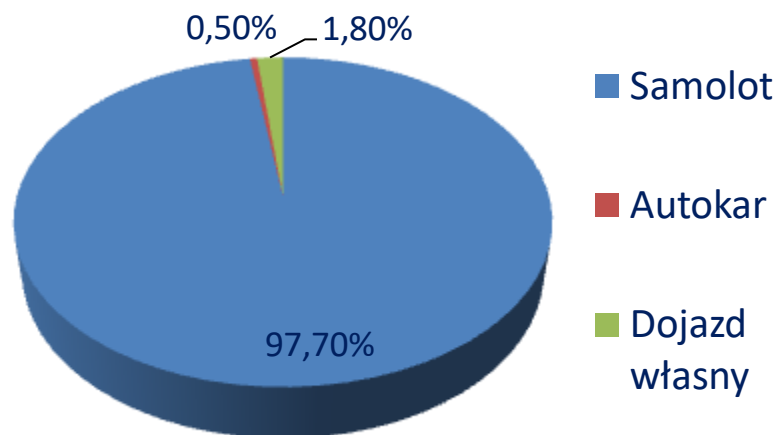
Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Standard pobytu i transport



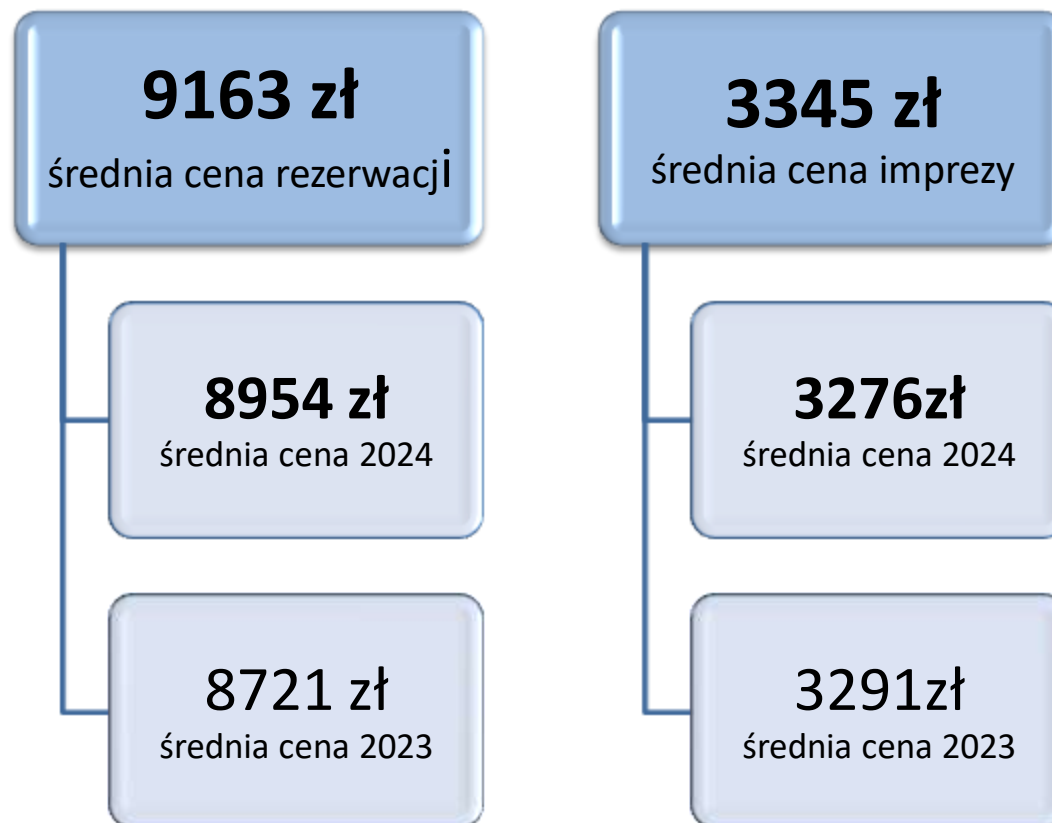
Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Standard pobytu i transport



Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Średnia cena rezerwacji i pojedynczej imprezy



Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Ceny rezerwacji i pojedynczej imprezy

- Tegoroczne ceny – jak wynika z danych multiagentów – wzrosły, jednak nie jest to wzrost na tyle duży, by zaskoczyć. Tradycyjnie zależały od kierunku, ale biorąc pod uwagę pierwszą lokatę Turcji, która kojarzy się z wysokim standardem w przystępnej cenie, oraz świetnym wynikiem Egiptu – jest to uzasadnione.
- Statystyczne wakacje kosztowały średnio 3345 zł na osobę (w zeszłym roku niecałe 3300 zł), a więc zmiana jest symboliczna. Natomiast cena rezerwacji kształtowała się na poziomie 9143 zł, czyli o ok. 200 zł więcej niż w 2024 roku.
- Porównując ceny wyjazdów z ostatnich trzech lat (na osobę i za rezerwację, można zaobserwować stały wzrost, jednak nie taki, by bardzo uderzał po kieszeni klientów.
- Jak widać droższe kierunki europejskie, takie jak Hiszpania czy Włochy, w turystyce zorganizowanej nie cieszą się taką popularnością jak świetnie spisujące się w tym roku Turcja, Egipt czy chociażby Cypr.

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

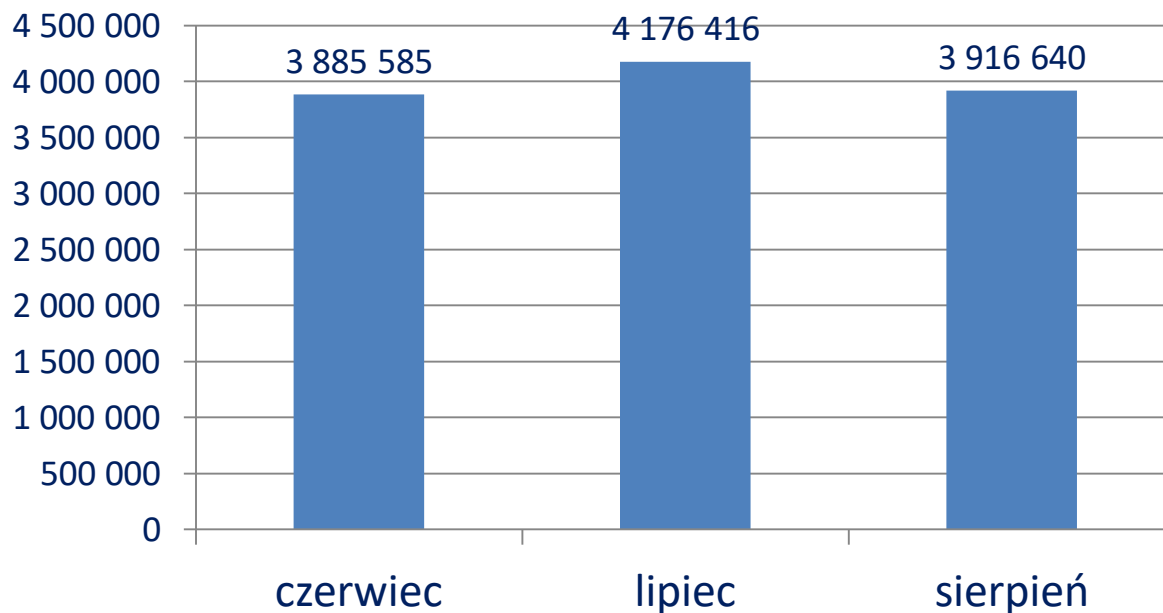
Dane z polskich portów lotniczych

- Do raportu po raz pierwszy zaprosiliśmy polskie porty lotnicze, które udostępniły dane dot. wylotów pasażerskich w okresie od 1 czerwca do 25 sierpnia 2025. Dane uzyskano za pośrednictwem Związku Regionalnych Portów Lotniczych oraz z Polskich Portów Lotniczych. Jako że nie udało się uzyskać informacji ze wszystkich lotnisk, traktujemy je poglądowo. Udało się jednak wyszczególnić podział na ruch czarterowy i regularny.
- **W raporcie wykorzystano dane z lotnisk:**
 - Lotnisko im. Lecha Wałęsy w Gdańsku - Gdańsk Rębiechowo
 - Port Lotniczy Kraków-Balice
 - Międzynarodowy Port Lotniczy w Łodzi im. Władysława Reymonta - Łódź Lublinek
 - Port Lotniczy Warszawa-Modlin
 - Port Lotniczy Olsztyn-Mazury
 - Port Lotniczy Poznań-Ławica
 - Port Lotniczy Wrocław-Strachowice
 - Lotnisko Chopina w Warszawie

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Wyloty z lotnisk w miesiącach wakacyjnych

liczba pasażerów

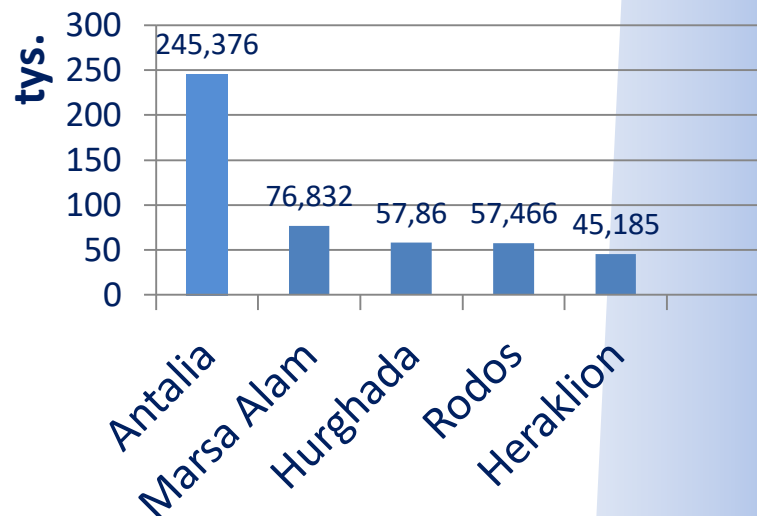
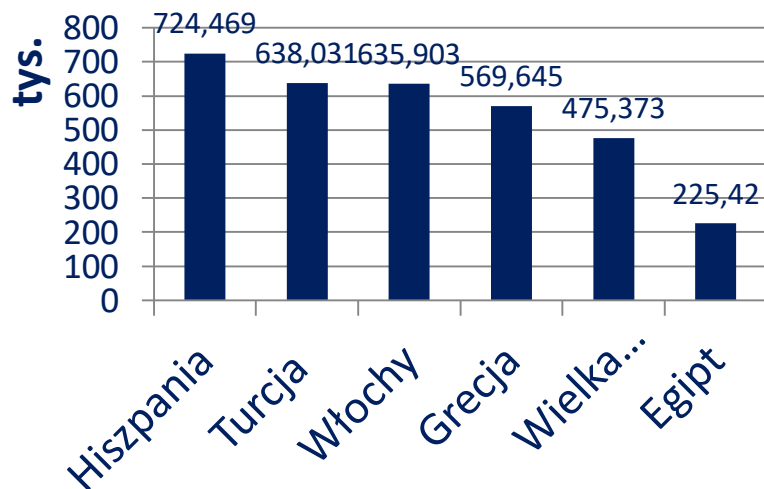


Na podstawie danych uzyskanych z ośmiu portów lotniczych. Dane za sierpień podane są do 25.08.2025.

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Najpopularniejsze kierunki wylotów w okresie 1.06-25.08.2025 na podstawie danych z trzech lotnisk

W zestawieniach trzech lotnisk: Warszawa Chopina, Krakowa i Łodzi najczęściej wybierano Hiszpanię, Turcję i Włochy. Na dalszych miejscach plasowały się Niemcy, Francja i Holandia.



Najpopularniejsze kierunki (porty docelowe) w ruchu czarterowym na podstawie danych z lotniska Warszawa Chopina.

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

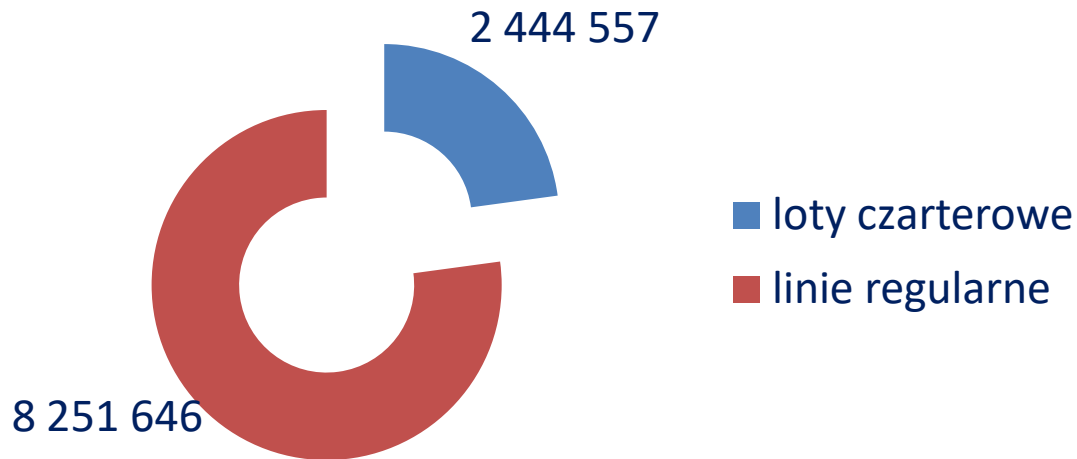
Dane z polskich portów lotniczych

- W ruchu czarterowym najpopularniejsze kierunki pokrywają się z informacjami uzyskanymi od multiagentów – są to Turcja, Egipt i Grecja. Posiłkując się danymi z warszawskiego lotniska Chopina, widać, że w tym segmencie największym zainteresowaniem cieszyła się Antalya, potem kurorty egipskie (Marsa Alam i Hurghada) oraz wyspy greckie.
- Różnice widać przy uwzględnieniu wszystkich wylotów – na wysokiej pozycji pojawia się Hiszpania, Włochy czy Wielka Brytania.
- Wzrosty zanotowano na każdym z czołowych kierunków, choć rozkład udziałów zależy od portu lotniczego – w przypadku tych specjalizujących się w ruchu czarterowym zyskuje Turcja (ok. 20%), Hiszpania (niecałe 20%), Grecja (ok. 8%). Podane udziały są czysto szacunkowe ze względu na niepełne dane.
- Na podstawie niepełnych danych trudno jednoznacznie stwierdzić, jak wyglądał sezon letni, jednak można pokusić się o kilka refleksji. Więcej pasażerów skorzystało z lotnisk w lipcu niż w sierpniu, ale tu trzeba pamiętać, że dane za sierpień obejmują okres do 25 dnia miesiąca.

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Dane z polskich portów lotniczych

Liczba pasażerów w podziale na ruch czarterowy
i regularny



*Dane z ośmiu portów lotniczych

Dane Narodowych Organizacji Turystycznych reprezentujących ulubione kierunki turystyczne Polaków

W tym roku raport uzupełniony jest o dane dostarczone przez następujące Narodowe Organizacje Turystyczne:

- Tunezyjski Urząd ds. Turystyki
- Narodowe Przedstawicielstwo Turystyczne Ambasady Bułgarii
- Chorwacka Wspólnota Turystyczna Przedstawicielstwo w Polsce
- Cypryjska Organizacja Turystyczna
- Narodowe Centrum Turystyki Słowackiej
- Biuro Radcy ds. Turystyki Ambasada Hiszpanii w Polsce

Serdecznie dziękujemy za pomoc w przygotowaniu raportu i udostępnione dane.

Przekazane nam dane nie są porównywalne z wynikami raportu – ich zakres czasowy jest różny (najczęściej obejmuje I połowę 2025 lub miesiące wakacyjne do lipca włącznie). Pozwalają jednak oszacować ruch turystyczny z Polski do danego kraju, z uwzględnieniem wyjazdów indywidualnych.

Tunezja

Tunezyjski Urząd ds. Turystyki

POLACY W TUNEZJI

ZESTAWIENIE LICZBY TURYSTÓW Z PODZIAŁEM NA LATA



ROK	LICZBA POLSKICH TURYSTÓW	RÓŻNICA ROK POPRZEDNI	RÓŻNICA 2019	OGÓLNA LICZBA TURYSTÓW
2019	106 780	---	---	9.4 M
2021	35 387	---	-266.9%	2.4 M
2022	103 427	+292.3%	-3.1%	6.4 M
2023	213 147	+106.1%	+99.6%	9.3 M
2024	321 436	+50.8%	+201.0%	10.2 M
DO 10.08.2025	191 847	+2.1 %	+196.2 %	6.2 M

Bułgaria

Narodowe Przedstawicielstwo Turystyczne Ambasady Bułgarii w Warszawie

Na podstawie danych z przejść granicznych (bez tranzytu) widać wyraźny wzrost liczby polskich turystów w 2025 roku. W okresie czerwiec–lipiec liczba przyjazdów wzrosła o 9,9% w stosunku do 2024 roku i osiągnęła poziom 184,8 tys.

Lotnisko	2023	2024	2025	2025 vs 2024
Ogółem	457202	413597	417742	1% ↑

Ruch lotniczy z Polski do lotnisk nadmorskich Bułgarii w roku 2025 odbywał się z 10 portów. W przypadku lotniska w Warnie największy wzrost w 2025 r. odnotowały Katowice (+18% względem 2024)

Liczba przyjazdów polskich turystów wg danych punktów granicznych (bez tranzytu)*

	2023	2024	2025	2025/ 2024	2025/2023
Czerwiec–lipiec	172 263	168 200	184 819	9,9%	7,3%
Styczeń–lipiec	236 503	231 076	243 161	5,2%	2,8%

*Dane za sierpień 2025 r., w którym frekwencja z Polski jest generalnie wysoka, zostaną opublikowane pod koniec września

Hiszpania

Biuro Radcy ds. Turystyki
Ambasada Hiszpanii w Polsce

Hiszpania od lat znajduje się w dziesiątce najbardziej popularnych kierunków, także w turystyce zorganizowanej. Według danych za pierwszą połowę roku 2025 kraj ten odwiedziło 1405 tys. polskich turystów. W czerwcu było ich ponad 270 tys.

2025	Przyjazdy turystów		Liczba noclegów	
	Poland	Dif. % 25/24	Poland	Dif. % 25/24
	1.405.495	20,11%	3.160.130	10,86%
Styczen	185.908	16,27%	337.468	4,64%
Luty	200.004	18,32%	433.106	29,21%
Marzec	214.078	24,30%	385.357	14,38%
Kwiecien	252.232	28,44%	437.685	6,70%
Maj	281.574	19,54%	696.015	9,39%
Czerwiec	271.699	14,58%	870.499	7,54%

Chorwacja

Chorwacka Wspólnota Turystyczna Przedstawicielstwo w Polsce

W okresie od 1 czerwca do 25 sierpnia 2025 roku polscy turyści zrealizowali 871 tys. przyjazdów i 5,34 mln noclegów w Chorwacji, co oznacza wzrost o 7% przyjazdów i o 4% noclegów w porównaniu z analogicznym okresem 2024 roku.

	VI - VIII		indeks
	2025	2024	
Przyjazdy	871 271	812 799	107,19
Noclegi	5 342 055	5 137 260	103,99

Destynacja	Noclegi		indeks
	2025.	2024.	
Omiš	214 709	211 604	101,5
Makarska	188 265	174 378	108,0
Baška Voda	156 021	163 213	95,6
Zadar	150 082	135 134	111,1
Orebić	138 175	138 301	99,9
Nin	133 612	104.461	127,9
Rovinj	126 272	108 969	115,9
Medulin	114 076	107 409	106,2
Okrug	112 374	113 764	98,8
Gradac	112 324	107 654	104,3
Szybenik	111 715	89 030	125,5
Novalja	107 665	96 830	111,2
Rogoznica	104 883	106 061	98,9
Podgora	103 067	88 551	116,4
Vodice	99 823	97 251	102,6

Według danych systemu eVisitor zebranych od 1 stycznia do 27 sierpnia 2025 roku, polscy turyści zrealizowali łącznie 1 022 071 przyjazdów do Chorwacji, co przekłada się o wzrost o 5,18% w porównaniu z analogicznym okresem w roku poprzednim. Liczba noclegów gości z Polski wyniosła 6 049 289 i jest to wzrost o 3% w porównaniu z analogicznym okresem w roku poprzednim.

Republika Cypru

Cypryjska Organizacja Turystyczna /Cyprus Tourism

Dane dot. liczby i wydatków turystów za miesiąc lipiec 2025 - kraje z największą liczbą przyjazdów – ogółem wzrost o 6,9% w porównaniu z lipcem 2024. Polska znajduje się na 3. miejscu z liczbą 43 713 turystów.

Country of Usual Residence	Tourist Arrivals			Percentage Change (%) July 2025/24
	July			
	2023	2024	2025	
TOTAL	523.718	551.229	589.116	6,9
Austria	9.782	12.510	12.295	-1,7
France	10.767	14.076	12.648	-10,1
Germany	19.030	20.726	23.694	14,3
Denmark	13.513	14.136	14.857	5,1
Switzerland	13.035	12.307	12.033	-2,2
Greece	16.092	16.888	13.383	-20,8
United Kingdom	175.924	186.751	189.730	1,6
Israel	64.711	71.238	76.557	7,5
Lebanon	7.348	7.073	6.396	-9,6
Norway	15.080	12.690	12.704	0,1
Netherlands	7.363	5.980	8.630	44,3
Hungary	9.914	10.723	11.292	5,3
Poland	28.957	35.456	43.713	23,3
Romania	9.513	13.751	17.000	23,6
Sweden	22.994	23.511	20.455	-13,0
Other	99.695	93.413	113.729	21,7

Słowacja

Narodowe Centrum Turystyki Słowackiej w Polsce / Zahraníčné zastúpenie Poľsko

Rok	Turyści zagraniczni	Turyści z polski	Udział
2019	2 475 094	239 866	9,7 %
2020	854 011	115 838	13,6 %
2021	575 687	59 270	10,3 %
2022	1 594 148	189 764	11,9 %
2023	2 084 239	282 108	13,5 %
2024	2 165 345	323 906	15,0 %
1-6/2025	1 057 628	183 608	17,4 %

W 2024 roku Słowację odwiedziło 320 tys. Polaków, co dało wzrost o 14,8% w porównaniu z rokiem poprzednim.

W samym czerwcu 2025 było ich blisko 50 tys. i jest to wzrost o 34,3% w porównaniu z czerwcem 2024.

Polacy najczęściej odwiedzają regiony: żyliński, bratysławski i preszowski.

	2019		2020		2021		2022		2023		2024	
Slovensko	239 866	100%	115 838	100%	59 270	100%	189 764	100%	282 108	100%	323 906	100%
Bratislavský kraj	55 665	23,2 %	18 528	7,4 %	20 247	34,2 %	47 994	25,3%	66 308	23,5%	70 925	21,9%
Trnavský kraj	9 231	3,8 %	*D	-	2 826	4,8 %	6 689	3,5%	8 753	3,1%	9 545	2,9%
Trenčiansky kraj	5 760	2,4 %	*D	-	*D	-	4 288	2,3%	5 282	1,9%	6 240	1,9%
Nitriansky kraj	7 749	3,2 %	2 760	2,4 %	*D	-	4 531	2,4%	5 656	2,0%	6 035	1,9%
Žilinský kraj	83 067	34,6 %	*D	-	14 365	24,2 %	64 896	34,2%	106 373	37,7%	127 451	39,3%
Banskobystrický kraj	8 346	3,5 %	*D	-	2 107	3,5 %	5 084	2,7%	7 906	2,8%	9 086	2,8%
Prešovský kraj	50 394	21%	29 415	25,4 %	11 527	19,4 %	39 866	21,0%	60 723	21,5%	72 032	22,2%
Košický kraj	19 654	8,2 %	7 305	6,3 %	4 679	7,9 %	16 416	8,7%	21 107	7,5%	22 592	7,0%

Zagraniczne wakacje Polaków 2025



Zagraniczne wakacje Polaków 2025 w formule pakietowania dynamicznego

Jarosław Grabczak
Head of Commercial Product

eSky | GROUP

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Zagraniczne wakacje z eSky – lato 2025: najbardziej popularne kraje

(wraz z udziałem w sprzedaży)

- ✓ Włochy: 29%
- ✓ Hiszpania: 17%
- ✓ Grecja: 12%
- ✓ Malta: 9%
- ✓ Cypr: 6%
- ✓ Turcja: 4,5%
- ✓ Bułgaria: 4%

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Zagraniczne wakacje z eSky – lato 2025: kraje z największą dynamiką wzrostu sprzedaży

- ✓ Maroko: 415%
- ✓ Zjednoczone Emiraty Arabskie: 315%
- ✓ Gruzja: 215%
- ✓ Turcja: 126%
- ✓ Chorwacja: 115%
- ✓ Czechy: 95%
- ✓ Włochy 88%
- ✓ Malta: 90%
- ✓ Hiszpania: 73%
- ✓ Cypr: 40 %

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Zagraniczne wakacje z eSky – lato 2025: najpopularniejsze destynacje wypoczynkowe

- ✓ Malta
- ✓ Costa Brava
- ✓ Rimini
- ✓ Riwiera Turecka
- ✓ Cypr
- ✓ Majorka

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Zagraniczne wakacje z eSky – lato 2025: najpopularniejsze destynacje City Break

- ✓ Barcelona
- ✓ Wenecja
- ✓ Florencja
- ✓ Rzym
- ✓ Budapeszt
- ✓ Ateny

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Zagraniczne wakacje z eSky – lato 2025: najbardziej popularne lotniska

KOD LOTNISKA	UDZIAŁ W CAŁKOWITEJ SPRZEDAŻY PAKIETÓW	LICZBA SPRZEDANYCH PAKIETÓW	LICZBA SPRZEDANYCH KLIENTÓW
KRK	26.3%	6,993.00	18,111.87
WAW	18.9%	5,018.00	12,996.62
KTW	15.7%	4,189.00	10,849.51
WRO	13.3%	3,527.00	9,134.93
GDN	9.3%	2,480.00	6,423.20
POZ	7.1%	1,892.00	4,900.28
WMI	6.3%	1,684.00	4,361.56
BER	1.6%	413.00	1,069.67
LUZ	0.5%	125.00	323.75
RZE	0.4%	109.00	282.31
RDO	0.3%	76.00	196.84
LCJ	0.2%	60.00	155.40

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Konkurencyjność cenowa i typy podróży

Średnia cena na osobę

TYP PAKIETU	2024	2025
City Break	1462,16 PLN	1408,03 PLN
Wakacje	2376,58 PLN	2401,87 PLN

Udział typu pakietu w całości sprzedaży

TYP PAKIETU	2024		2025	
City Break	3,621	54%	5,732	52%
Wakacje	3,132	46%	5,395	48%

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Charakterystyka podróży w pakietowaniu dynamicznym

TYP REZERWACJI	2024		2025	
	UDZIAŁ W CAŁOŚCI SPRZEDAŻY	LICZBA SPRZEDANYCH PAKIETÓW	UDZIAŁ W CAŁOŚCI SPRZEDAŻY	LICZBA SPRZEDANYCH PAKIETÓW
BEZ DZIECI	86.8%	21,132	86.3%	22,961
Z DZIEĆMI	13.2%	3,224	13.7%	3,643

Liczba pasażerów na rezerwację

TYP PAKIETU	2024	2025
City Break	2.39	2.4
Wakacje	2.67	2.75

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Model zakupowy pakietowania dynamicznego

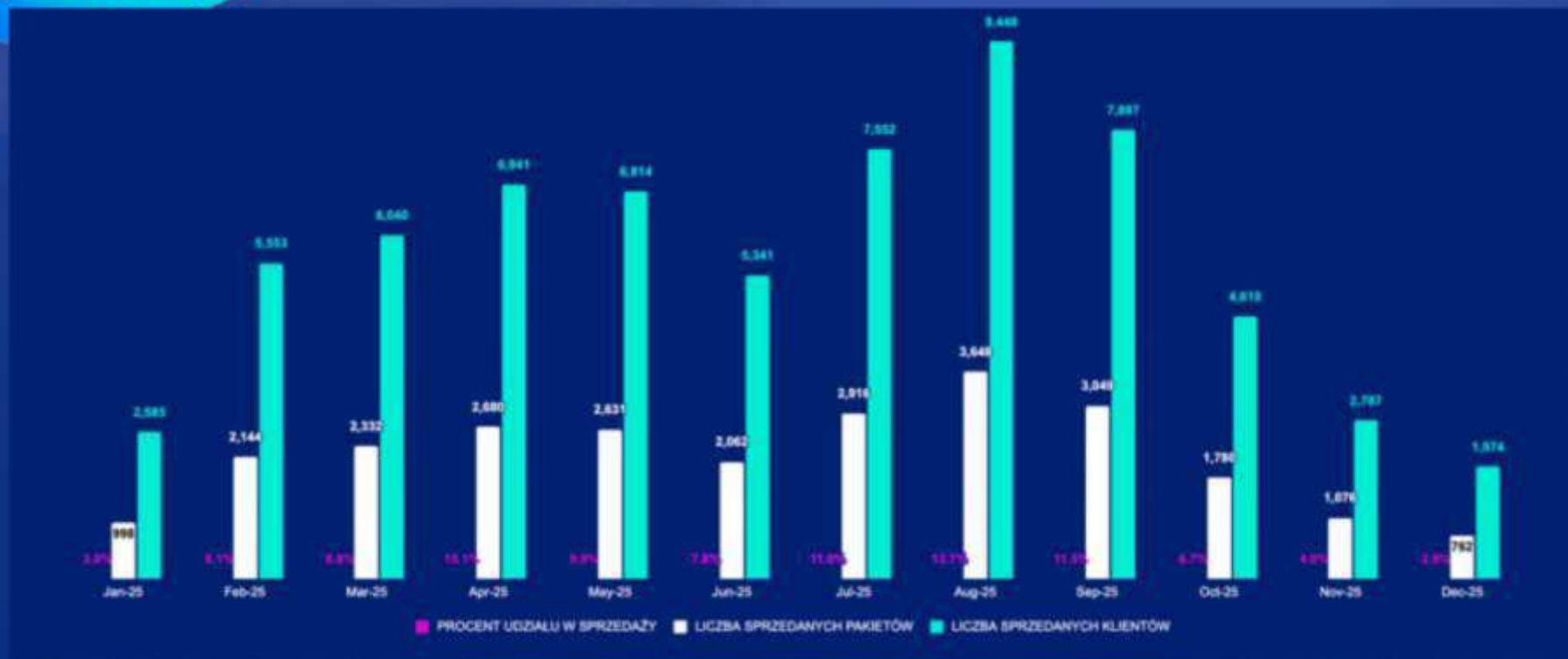
Średnia liczby dni wyprzedzających zakup pakietu

TYP PAKIETU	2024	2025
City Break	31	42
Wakacje w hotelu	39	58

KATEGORIA HOTELU	CITY BREAK		WAKACJE		SUMA	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
INNE	14,7%	10,2%	10,2%	6,5%	12,6%	8,4%
3*	41,1%	47,4%	38,2%	38,0%	39,8%	42,8%
4*	39,6%	39,7%	44,9%	49%	42%	44,2%
5*	4,6%	2,7%	6,7%	6,6%	5,6%	4,6%

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Pakietowanie dynamiczne a sezonowość podróży



Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Klient pakietowania dynamicznego: demografia (PL)

32 lata
56% **kobiety**

Liczba pasażerów na rezerwację:

- 3,57 (z dziećmi) > 21% rodziny
- 2,22 (tylko dorośli) > 63% pary, 12% znajomi, 4% podróżnicy solo

55,2% NPS score

70% NPS post-travel



Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Dynamika wzrostu linii lotniczych

- Łączna oferta (2025): Około **33,5 mln** miejsc (29 mln w 2024).

1. Ryanair

- **2025:** Ponad **20 mln** miejsc.
- **Wzrost:** Około **10%** w porównaniu do 2024 roku (rekordowy rozkład lotów).
- **Strategia:**
 - **23 nowe trasy**
 - **44 samoloty** bazujące w Polsce.
 - Spadek oferowania na lotnisku w Modlinie o **50%**.

2. Wizz Air

- **2025:** Około **13,5 mln** pasażerów.
- **Wzrost:** Około **12,5%** w porównaniu do 2024 roku.
- **Strategia:**
 - **11 nowych tras**
 - Dodanie **4 dodatkowych samolotów** do floty w Polsce.
 - Powrót na lotnisko w Modlinie od grudnia 2025.

Podsumowanie trendów



Obie linie konsekwentnie rozwijają się w Polsce, zwiększając liczbę dostępnych miejsc.



Rosnąca konkurencja, a zarazem rosnące zapotrzebowanie na podróże lotnicze.



Kluczowe strategiczne posunięcia koncentrują się na ekspansji siatki połączeń i zwiększaniu floty, z uwzględnieniem strategicznych lotnisk regionalnych.

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Pakietowanie dynamiczne: przyszłość turystyki wyjazdowej z Polski

- ✓ **To nie produkt, to model biznesowy:** Pakietowanie dynamiczne to nowoczesny sposób tworzenia oferty turystycznej, który odpowiada na potrzeby współczesnego podróżnika.
- ✓ **Zmiana struktury sezonowości:** Zamiast koncentrować się na lecie, model ten rozszerza okres podróży wypoczynkowych na cały rok, uniezależniając się od tradycyjnej cykliczności.
- ✓ **Nowa grupa docelowa:** Głównymi klientami są młodzi podróżnicy, w tym pokolenie Z, które ceni spontaniczność, elastyczność i szuka optymalnej relacji „value for money”.
- ✓ **Elastyczność przede wszystkim:** Model ten umożliwia tworzenie spersonalizowanych pakietów (długość pobytu, zakwaterowanie, trasy), co daje klientom pełną kontrolę nad podróżą.
- ✓ **Silnik wzrostu:** Dynamiczne pakietowanie rośnie szybciej niż tradycyjny ruch czarterowy, stając się kluczowym motorem napędowym turystyki wyjazdowej z Polski.
- ✓ **Wartość inspiracyjna:** Pakietowanie dynamiczne, w oparciu o nowe trasy lotnicze, otwiera Polakom dostęp do nowych, często nieoczywistych kierunków. Nowe trendy jak coolcation, workation, solo travel pojawiają się wśród podróżujących.
- ✓ **Podróż szyta na miarę, w cenie, która zaskakuje:** Połączenie elastyczności, dostępności i intuicyjnej technologii sprawia, że pakietowanie dynamiczne to propozycja idealna dla każdego, kto szuka jakości w rozsądnej cenie, bez kompromisów.

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Amadeus

The Power of Travel Intelligence

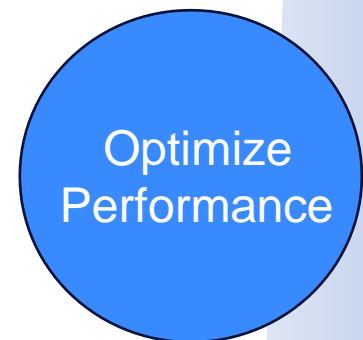
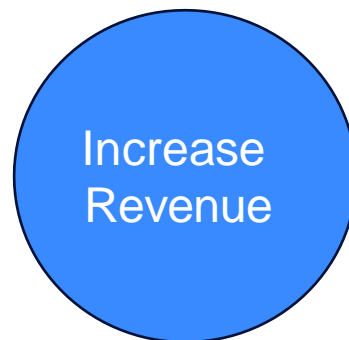
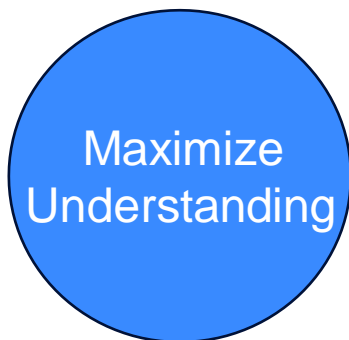
How data can enhance revenue opportunities
across the travel ecosystem

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Amadeus

The Antidote to Uncertainty is Information

What can you do with detailed market insights?



Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Amadeus

Legal Disclaimer

This presentation is the proprietary information of Amadeus and its affiliates and remains the sole property of Amadeus or its affiliates. It is provided for information purposes only. No license or other rights are granted hereby. The presentation may contain estimates and projections that represent Amadeus's assumptions and expectations or surveys or other third-party data. Actual results may differ, and Amadeus makes no representations, warranties or guarantees of activities or results.

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Amadeus

Airflow Overview

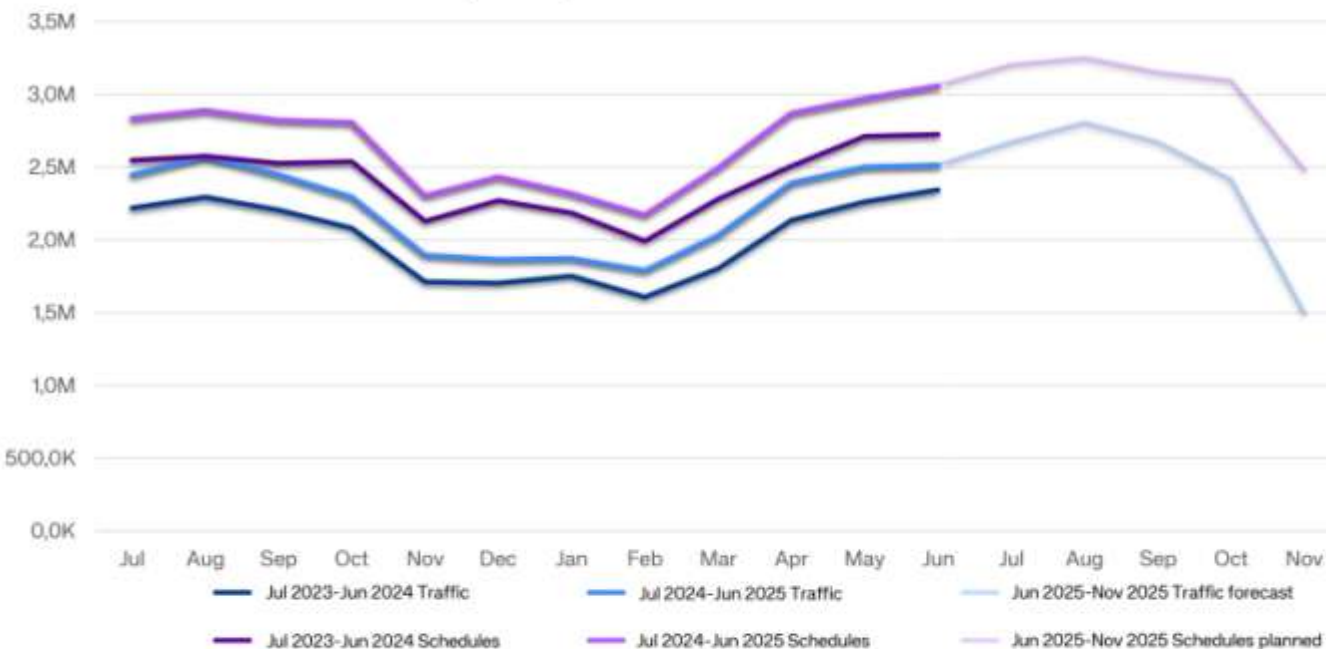
Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Amadeus

CONFIDENTIAL

Poland to Worldwide: Passenger traffic and Capacity analysis

Air passenger volume & scheduled seats



10.4% growth

© Amadeus IT Group and its affiliates and subsidiaries

AMADEUS

Amadeus. It's how travel works better.

Source: Navigator360™ as of Sunday, 13 July 2025

6

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Amadeus

CONFIDENTIAL

Travel patterns of the Poles: Reality vs. aspirations

Top 10 destinations searched from Poland

Destination	Jul.23- Jun.24 ranking	Jul.24- Jun.25 ranking
Italy	1	1
Spain	2	2
United Kin.	3	3
United Sta.	4	4
Poland	5	5
France	7	6
Germany	6	7
Portugal	9	8
Greece	8	9
Norway	10	10

Top 10 destinations receiving passengers from Poland

Destination	Jul.23- Jun.24 ranking	Jul.24- Jun.25 ranking	Jul.24- Jun.25 vs Jul.23- Jun.24
United Sta.	1	1	-13%
Germany	2	2	-10%
Poland	3	3	-27%
France	4	4	-5%
Spain	6	5	14%
United Kin.	5	6	2%
Norway	9	7	22%
Italy	7	8	2%
Netherlands	8	9	-3%
Denmark	10	10	3%
Total	48.4%	46.7%	

© Amadeus IT Group and its affiliates and subsidiaries

AMADEUS

Source: Navigator360™ as of Sunday, 13 July 2025

Amadeus. It's how travel works better.

7

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Amadeus

CONFIDENTIAL

Travel patterns of the Poles: Reality vs. aspirations*

Top 10 destination cities searched from Poland

Destination	Jul.23- Jun.24 ranking	Jul.24- Jun.25 ranking
Warsaw	1	1
Gdansk	3	2
Krakow	2	3
Wroclaw	4	4
Szczecin	5	5
Katowice	7	6
Poznan	6	7
Rzeszow	8	8
Bydgoszcz	10	9
Lublin	9	10

Top 10 destination cities receiving passengers from Poland

Destination	Jul.23- Jun.24 ranking	Jul.24- Jun.25 ranking	Jul.24- Jun.25 vs Jul.23- Jun.24
Warsaw	1	1	-27%
Gdansk	2	2	-20%
Krakow	3	3	-27%
Wroclaw	4	4	-26%
Szczecin	5	5	-25%
Rzeszow	6	6	-37%
Poznan	7	7	-24%
Katowice	8	8	-28%
Zielona Go.	9	9	-31%
Bydgoszcz	10	10	-48%
Total	99.1%	99.4%	

© Amadeus IT Group and its affiliates and subsidiaries

* Domestic flights only

AMADEUS

Source: Navigator360™ as of Sunday, 13 July 2025

Amadeus. It's how travel works better.

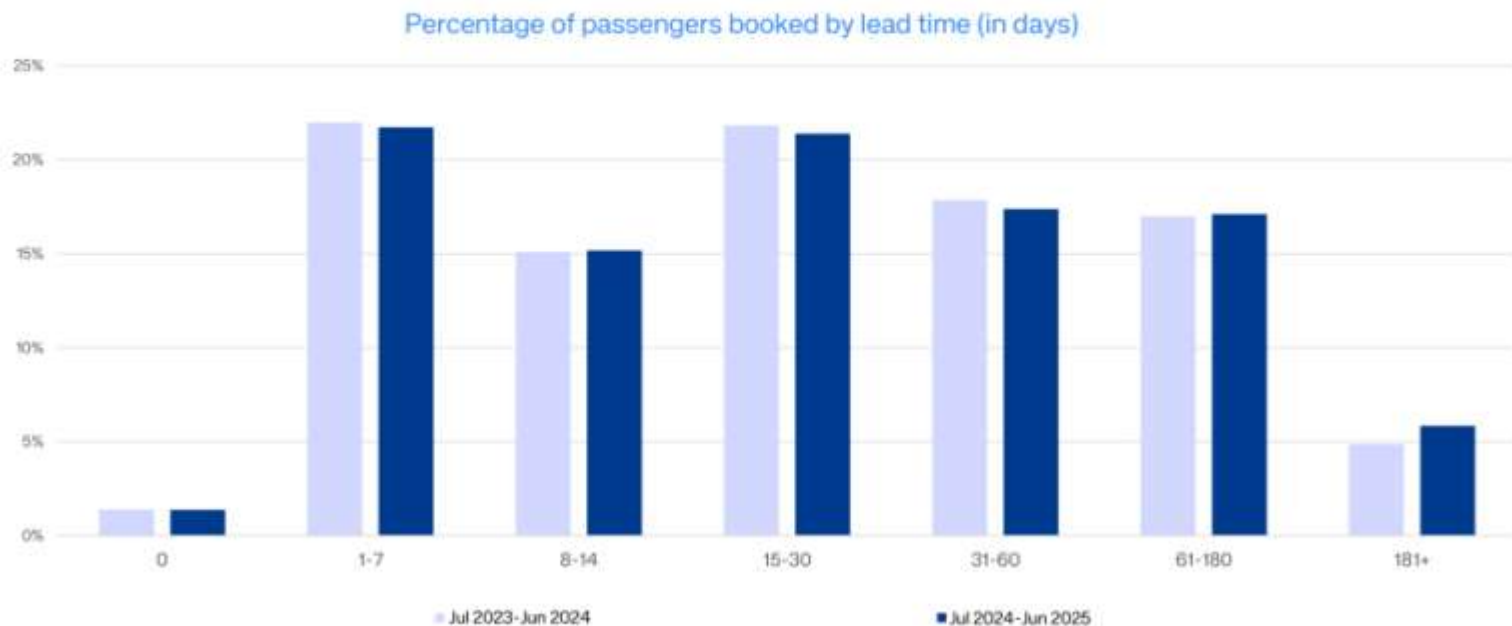
9

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Amadeus

CONFIDENTIAL

Poland to Worldwide: Air travel bookings by Lead time



© Amadeus IT Group and its affiliates and subsidiaries

AMADEUS

Source: Navigator360™ as of Sunday, 13 July 2025

Amadeus. It's how travel works better.

10

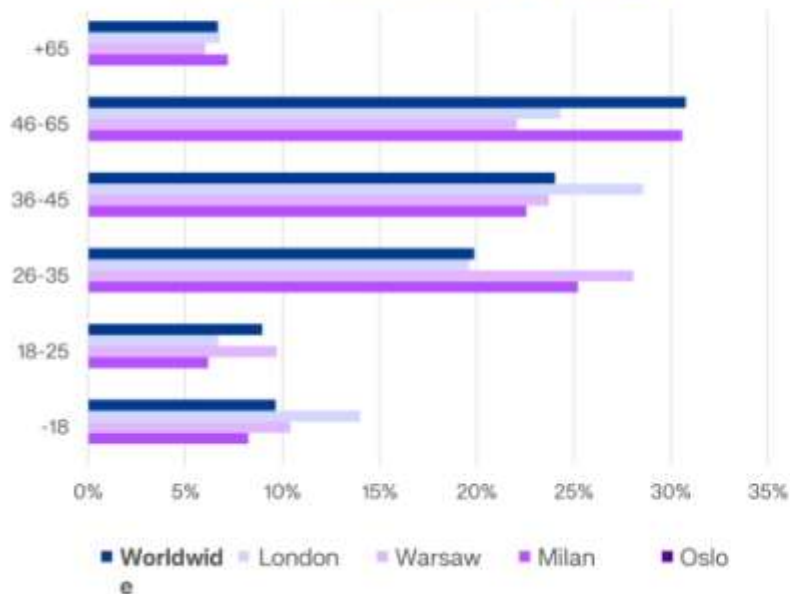
Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Amadeus

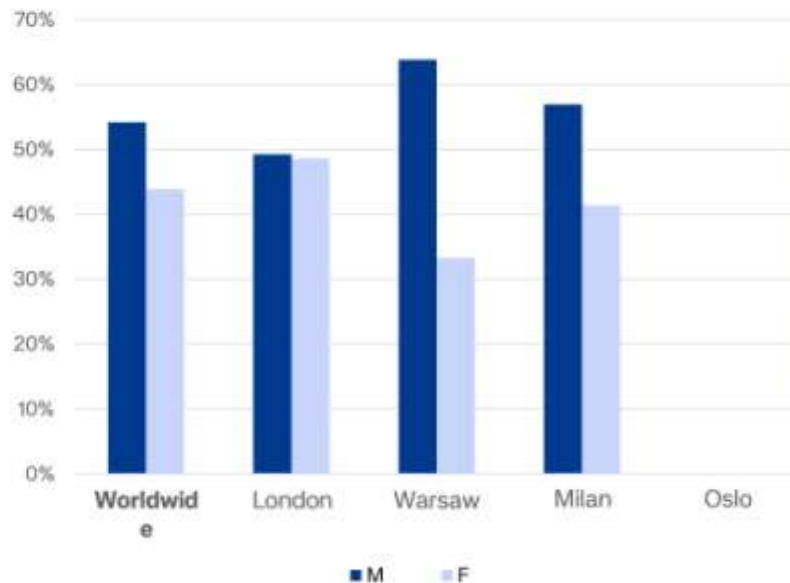
CONFIDENTIAL

Poland to Worldwide: Exploring the types of travelers

Percentage of passengers booked by age category



Percentage of passengers booked by gender



© Amadeus IT Group and its affiliates and subsidiaries

AMADEUS

Source: Navigator360™ as of Sunday, 13 July 2025

Amadeus. It's how travel works better.

11

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Amadeus

CONFIDENTIAL

Poland to Worldwide: What is the cabin class distribution ?

Destination	Jul.24-Jun.25 Economy	Growth Economy	Growth Business
United Kin.	93%	2%	-4%
Italy	97%	2%	0%
Spain	96%	14%	0%
Germany	97%	-10%	-8%
Poland	100%	-27%	7%

© Amadeus IT Group and its affiliates and subsidiaries

amadeus

Source: Navigator360™ as of Sunday, 13 July 2025

Amadeus. It's how travel works better.

12

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

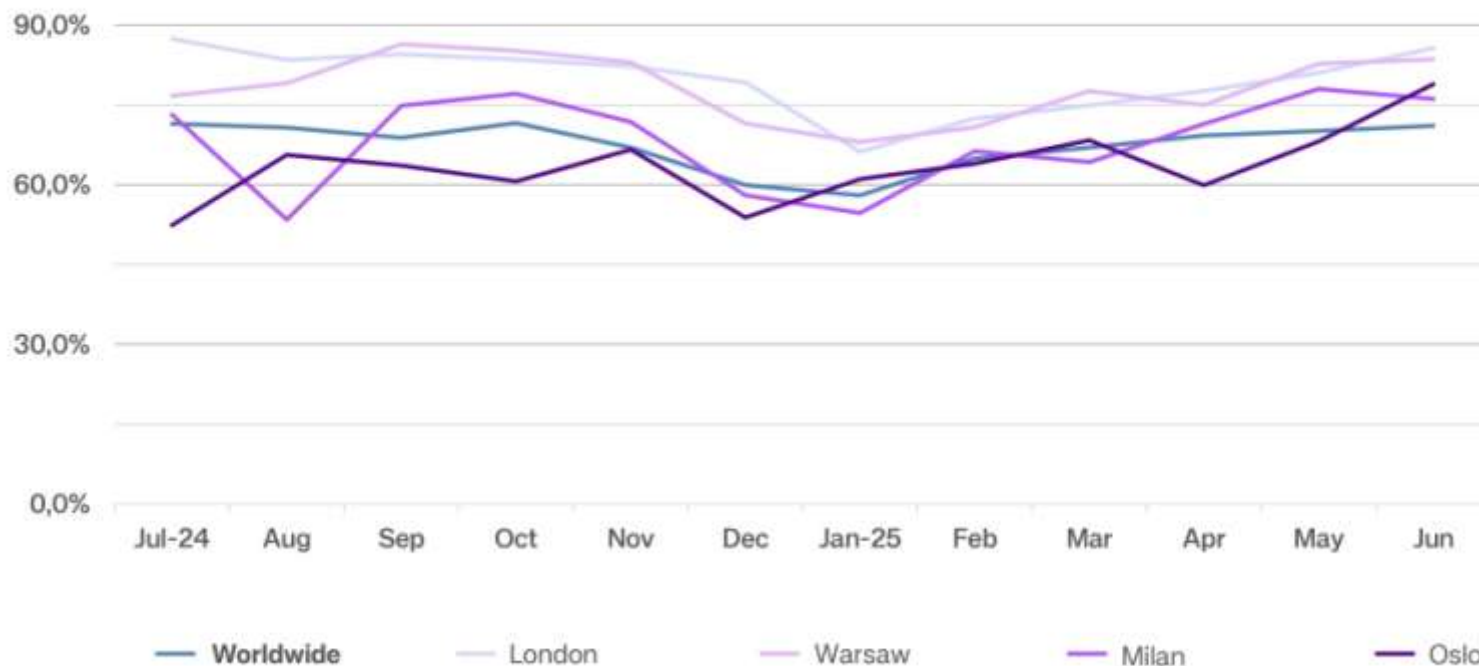
Amadeus

Hospitality Occupancy Overview from Poland to Worldwide

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Amadeus

Hotel Occupancy for the past 12 months



AMADEUS

Source: Navigator360™ as of Sunday, 13 July 2025

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Amadeus

CONFIDENTIAL

Hotel Occupancy On-the-Books



© Amadeus IT Group and its affiliates and subsidiaries

AMADEUS

Source: Navigator360™ as of Sunday, 13 July 2025

15

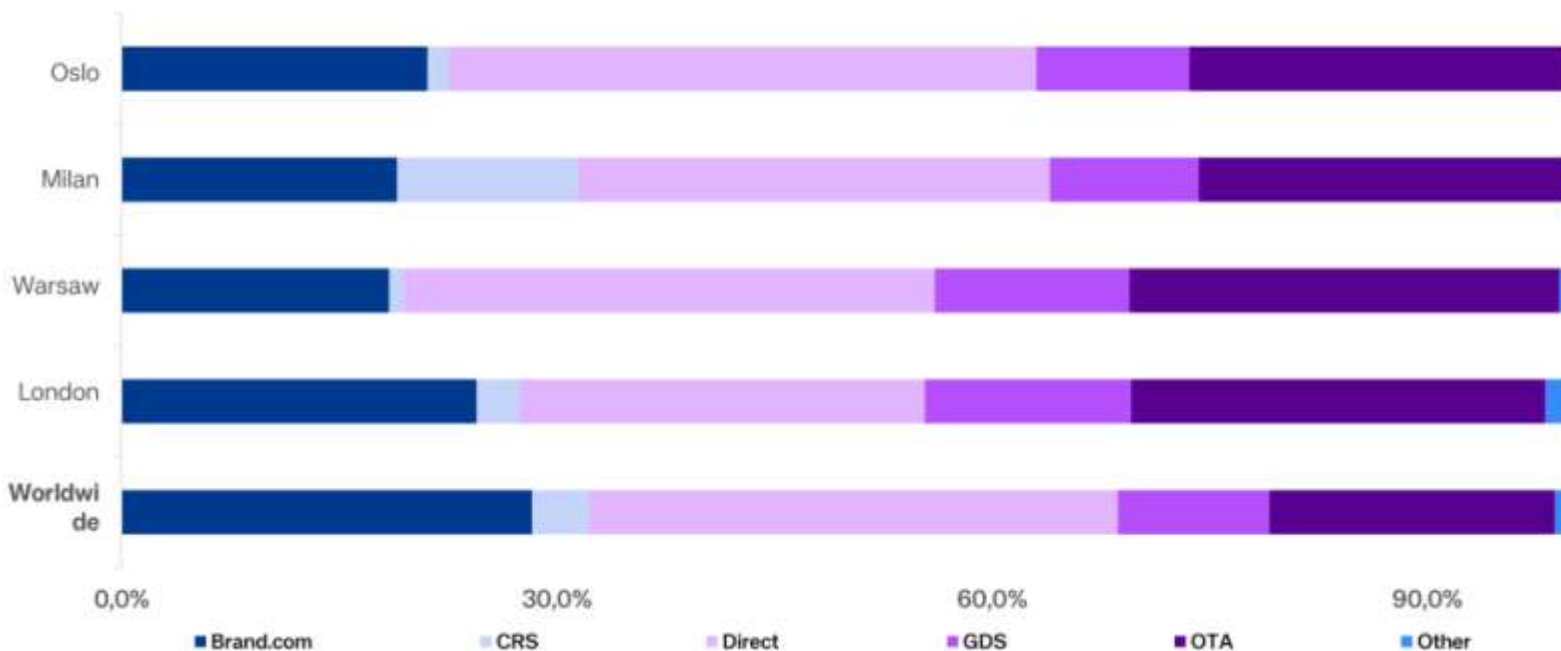
Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Amadeus

CONFIDENTIAL

Hotel Channel Mix

Jun 2025 Channel distribution



© Amadeus IT Group and its affiliates and subsidiaries

AMADEUS

Source: Navigator360™ as of Sunday, 13 July 2025

16

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

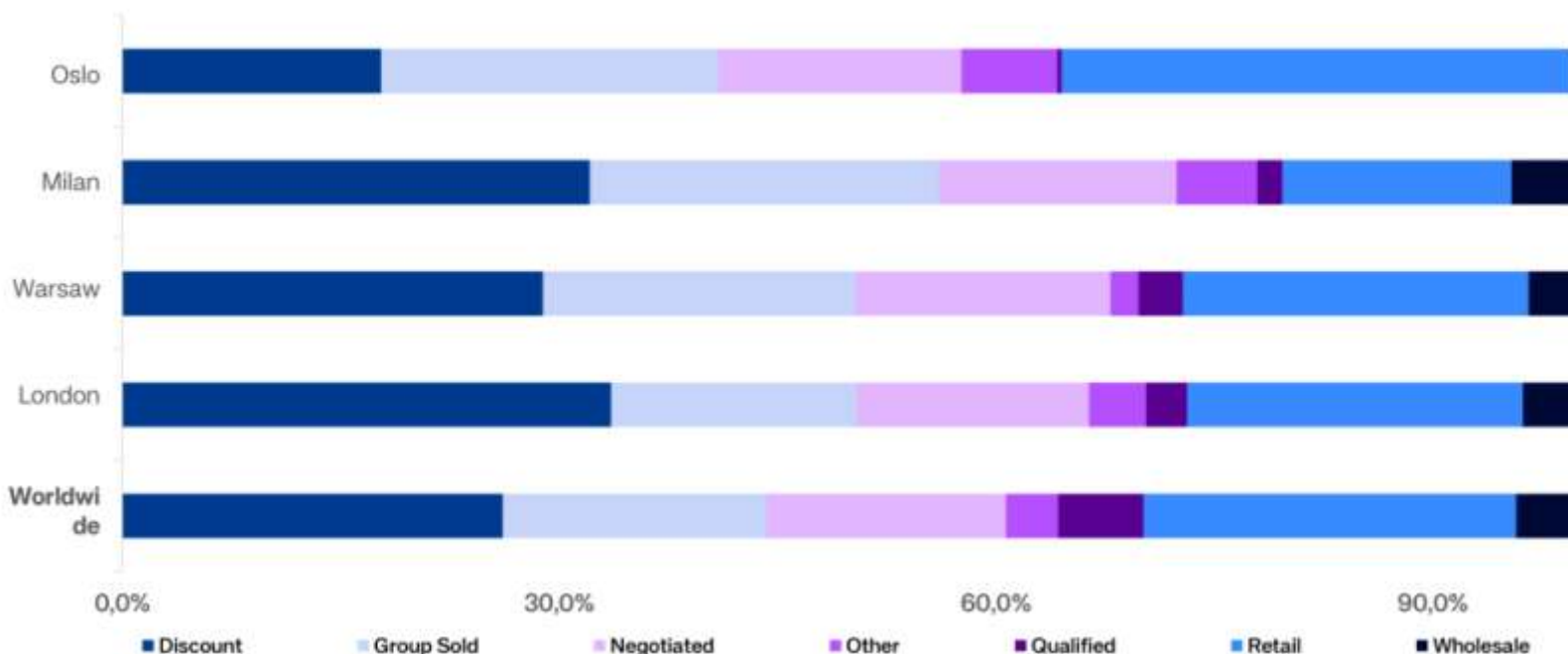
Amadeus

CONFIDENTIAL

Hotel Channel Segmentation

Jun 2025 Channel distribution

© Amadeus IT Group and its affiliates and subsidiaries



AMADEUS

Source: Navigator360™ as of Sunday, 13 July 2025

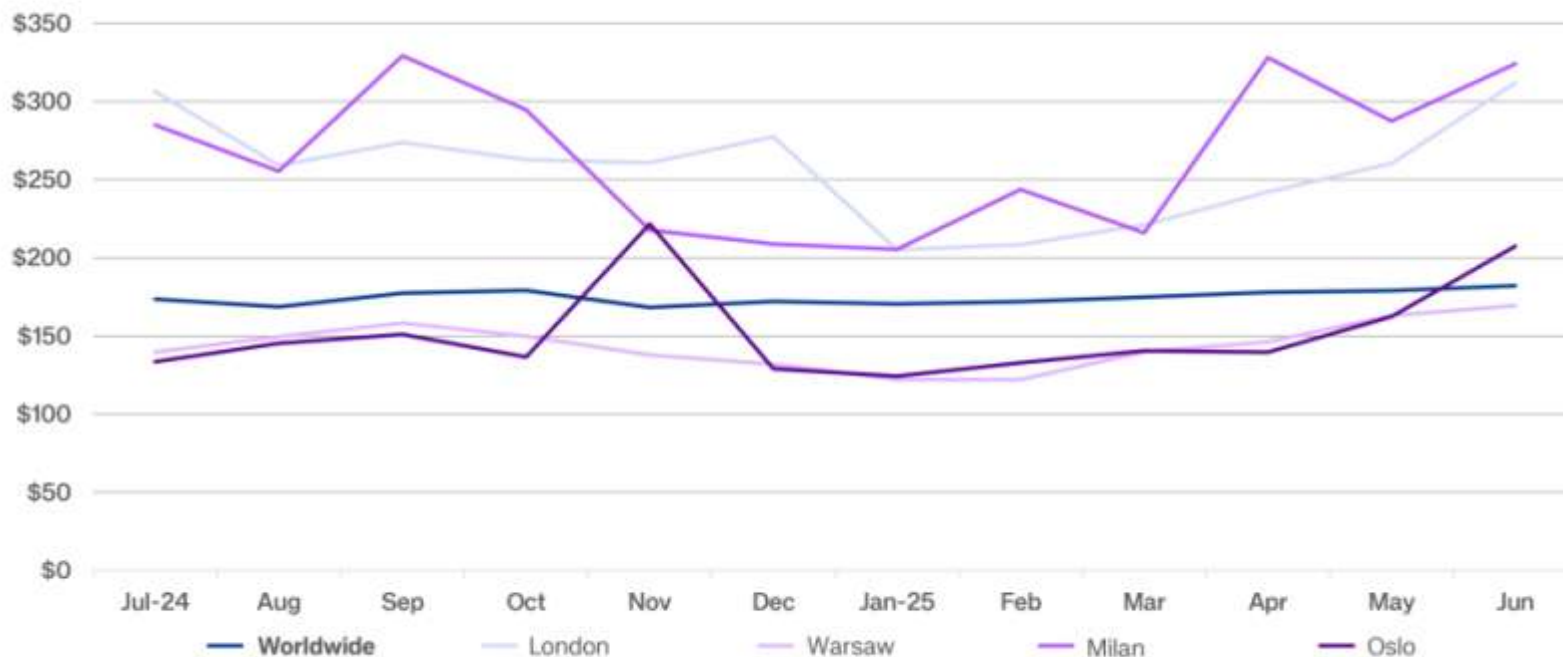
17

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Amadeus

ADR (Average Daily Rate) in USD\$

CONFIDENTIAL



© Amadeus IT Group and its affiliates and subsidiaries

AMADEUS

Source: Navigator360™ as of Sunday, 13 July 2025

18

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Autor raportu



Polska Izba Turystyki jest największą ogólnopolską organizacją samorządu gospodarczego przemysłu turystycznego. Jest pełnoprawnym członkiem Europejskiej Organizacji Związków Biur Podróży Unii Europejskiej (ECTAA). Polska Izba Turystyki posiada swoje przedstawicielstwa w: Białymstoku, Bydgoszczy, Katowicach, Łodzi, Olsztynie, Poznaniu, Gdańsku, Warszawie i Krakowie.

Członkami Polskiej Izby Turystyki są najważniejsze i największe: biura podróży, agencje turystyczne, towarzystwa ubezpieczeniowe, wyższe szkoły turystyczne, znani przewoźnicy, gestorzy bazy noclegowej, atrakcji turystycznych i kulturalnych, korporacje targowe, a także inni przedstawiciele szerokiej reprezentacji branży turystycznej.

Europejska Organizacja Związków Biur Podróży Unii Europejskiej (ECTAA) to stowarzyszenie zrzeszające samorządy gospodarcze krajów członkowskich Unii Europejskiej, w których zrzeszeni są agenci turystyczni i organizatorzy turystyki. Organizacja założona została w 1961 roku w Bad Kreuznach w Niemczech przez sześć organizacji założycielskich. Obecnie ECTAA reprezentuje interesy stowarzyszeń agentów i touroperatorów 27 krajów członkowskich UE. Jedynym przedstawicielstwem Polski w ECTAA jest Polska Izba Turystyki.

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Partnerzy raportu



Wakacje.pl to flagowa marka należąca do największego multiagenta na polskim rynku turystycznym - spółki Wakacje.pl S.A., a zarazem pierwsza platforma sprzedaży wycieczek w kraju i dynamicznie rozwijająca się sieć ponad 330 stacjonarnych salonów sprzedaży.

W portfolio Grupy znajdują się marki Wakacje.pl, Wakacyjny Świat i Parklot.pl. Od 2015 roku firma jest częścią Wirtualna Polska Holding SA. Od 26 lat z powodzeniem pracuje na miano lidera rynku turystycznych usług internetowych – w stałej sprzedaży ma kilkadziesiąt tysięcy ofert do ponad 150 krajów na całym świecie. Wakacje.pl są członkiem Polskiej Izby Turystyki oraz licencjonowanym agentem IATA. Posiadają certyfikat Rzetelna Firma, co roku są laureatami plebiscytów konsumenckich, m.in. Złotego Lauru Konsumenta, Gazel Biznesu i Lidera Jakości.

Dzięki pozycji lidera na rynku multiagentów turystycznych firma zabiera głos jako ekspert rynkowy, komentuje trendy i prezentuje rzetelne statystyki. Wakacje.pl są cytowane w największych tytułach i czasopismach w Polsce, w prasie branżowej i na portalach internetowych.



Wiodący polski multiagent w turystyce, sprzedający przez internet, call center oraz ponad 130 salonów podróży starannie sprawdzone oferty największych polskich organizatorów wyjazdów, a także niemieckich biur podróży. Travelplanet.pl to laureat platynowego trofeum "NAGRODA FAIR PLAY" oraz najlepszy serwis rezerwacyjny według portalu interaktywnie.pl, który sporządził ranking w oparciu o oceny ekspertów branży internetowej. Travelplanet.pl wielokrotnie zajmował pierwsze miejsce w rankingu sklepów internetowych (turystyka) Money.pl. W 2014 roku został Narodowym Championem w konkursie European Business Awards na najbardziej innowacyjne i dynamiczne firmy w Europie.

Travelplanet jest częścią Grupy Invia, firmy z siedzibą w Pradze, obejmującą spółki działające pod markami: Invia w Czechach, na Słowacji, Węgrzech, Travelplanet.pl w Polsce (region CEE) oraz Ab-in-den-Urlaub.de i Fluege.de w Niemczech, Austrii i Szwajcarii (region DACH). W kwietniu 2025 roku Grupa Invia została w całości przejęta przez WP Holding.

Wraz z przejęciem Grupy Invia w WP Holding utworzona została nowa struktura organizacyjna. Obejmuje ona nowo przejęte spółki oraz Wakacje.pl i węgierską Grupę Szallas w której skład wchodzi również portal Nocowanie.pl



Działające od 2007 roku internetowe biuro podróży, oferujące pod adresem www.fly.pl starannie dobraną, kompletną ofertę wszystkich największych organizatorów turystyki, a także bilety ok. 640 linii lotniczych z całego świata i ok. 230000 hoteli i obiektów wakacyjnych. Firma jest członkiem Polskiej Izby Turystyki, Polskiego Związku Organizatorów Turystyki, członkiem-założycielem Izby Gospodarki Elektronicznej, uczestnikiem programu lojalnościowego Payback, a także laureatem wielu prestiżowych tytułów i konkursów, m.in. „Strona Roku 2015” eCommerce Awards. Wszystkie rezerwacje Klientów Fly.pl objęte są Gwarancją Najniższej Ceny oraz Gwarancją Zwrotu Środków.

Zagraniczne wakacje Polaków 2025

Partnerzy raportu

The logo for Amadeus, featuring the word "amadeus" in a lowercase, blue, sans-serif font.

Amadeus. It's how travel works better.

Sprawiamy, że podróżowanie staje się lepsze, dzięki innowacjom, partnerstwie i odpowiedzialności wobec ludzi, miejsc i planety.

Nasza technologia napędza branżę turystyczną, inspirowa do bardziej otwartych sposobów pracy i holistycznego myślenia, których centrum jest podróżny. Otwarta platforma Amadeus łączy globalny ekosystem podróży i hotelarstwa: od start-upów po dużych graczy z branży turystycznej i rządy. Razem projektujemy podróże jutra.

Staramy się o to, by podróżowanie było siłą służącą dobru społecznemu i środowisku. Dzielimy odpowiedzialność za poprawę sytuacji ludzi i ochronę miejsc, które odwiedzamy. Dbamy o to, by podróże wnosiły pozytywny wkład w otaczający nas świat.

Wykorzystujemy innowacje, aby sprostać nowym potrzebom, stawiać czoła wyzwaniom, odkrywać możliwości – wszystko po to, by dostarczyć podróżnym nowych doświadczeń. Jesteśmy pasjonatami podróży. Nasza kultura współpracy i elastyczne środowisko pracy przyciągają wielkie talenty.

Wspieramy rozwój całej branży.

Dowiedz się więcej o firmie Amadeus na stronie: www.amadeus.com

The logo for eSky.pl, featuring the word "eSky.pl" in a blue, sans-serif font with a stylized 'e' that has a red and blue arc above it.

Grupa eSky to polski właściciel internetowego biura podróży i touroperator w Europie Środkowo-Wschodniej, który działa pod takimi markami jak eSky.pl, Thomas Cook (od 2024 r.) i eDestinos. Firma jest obecna w ponad 50 krajach na całym świecie, będąc liderem wśród Online Travel Agencies w Europie Środkowo-Wschodniej i kluczowym graczem w tym segmencie na rynkach Ameryki Południowej.

Na ofertę eSky Group składają się loty i hotele, a także pakiety dynamiczne City Break i Wakacje z szeroką gamą produktów dodatkowych takich jak ubezpieczenia podróży, wynajem samochodów, transfery lotniskowe i inne. W Polsce pakiety w formule Lot+Hotel są objęte Turystycznym Funduszem Gwarancyjnym (TFG) zgodnie z ustawą o usługach turystycznych, co w świetle prawa pozycjonuje eSky.pl jako touroperatora.